

# Tisková zpráva

[www.riomedia.cz](http://www.riomedia.cz)

## RIO Media přináší digitální vysílání do kabelové televize

**Praha, 30. srpna 2010 – V rámci kabelové sítě RIO Media bude na konci září 2010 v Olomouci a Prostějově zprovozněna služba digitální televize s více než 50 nejsledovanějšími televizními programy. Toto zkvalitnění stávající sítě se bude týkat postupně i dalších 10 měst v České republice.**

Digitální televize bude přenášena v běžném "pozemním televizním formátu" DVB-T , a proto pro její příjem plně postačí novější typ televize vybavený tunerem pro pozemní digitální televizi. Vysoký počet televizních kanálů ocení i ti, kteří již investovali do set-top boxu.

Výhodou digitálního vysílání v kabelové síti je špičková digitální kvalita obrazu a zvuku, bohatá programová nabídka včetně programů v HD kvalitě (několikanásobně kvalitnější rozlišení obrazu u programů ČT1 a NOVA) a elektronický programový průvodce na týden dopředu. To vše samozřejmě i ve formátu 16:9. Oproti stávajícímu analogovému vysílání přinese digitální vysílání i nový, diváky velmi sledovaný kanál History Channel a kromě výběrové nabídky TV Premium si zákazník bude moci za příplatek zvolit pestrou nabídku TV Epocha (National Geo Wild, DOQ, Discovery Science, Discovery Investigation, AXN Crime, AXN Sci-fi).

„Za službu digitálního vysílání se neplatí žádný poplatek, jedná se o zkvalitnění služeb,“ říká Ing. Petr Opletal, generální ředitel společnosti RIO Media.

Vlivem technických změn však na síti dojde ke změně kmitočtové rozložení programů, a proto bude nezbytné si znovu naladit televizor. „Zákazníky budeme včas informovat osobním dopisem,“ ujišťuje Petr Opletal.

Ti, kdo již služby kabelové televize RIO Media využívají, mohou sledovat programy jak v analogovém, tak i v digitálním vysílání, aniž by si museli za novou službu připlatit.

### O společnosti RIO Media, a.s.

**RIO Media, a.s.**, je třetí největší společností v Česku poskytující služby elektronických komunikací domácnostem. Společnost má 120 tisíc aktivních zákazníků především ve středních a severních Čechách a na severní a střední Moravě, přičemž služby jsou dostupné pro 350 tisíc domácností. Pevné sítě pokrývají více než 100 tisíc domácností a radiové sítě dalších zhruba 250 tisíc.

RIO Media byla založena v roce 2008 s cílem vytvořit trojku na trhu služeb elektronických komunikací pro domácnosti, po Telefónice O2 a UPC. Páteř RIO Media tvoří spojení silných

regionálních poskytovatelů telekomunikačních služeb, kteří patřili mezi první poskytovatele internetu v ČR.

RIO Media se soustředí především na kompletní nabídku triple-play. Základní balíček služeb s názvem RIO Bravo obsahuje datové služby s rychlostí 25Mbps/5Mbps, více než 60 kanálů digitální televize ve standardním i vysokém rozlišení HD a pevnou telefonní linku bez paušálu. Společnost chce většinu svých pevných sítí v co nejkratší době přestavět na systém FTTH.

RIO Media vedle akvizic realizuje rozsáhlé investice do rozvoje optických sítí a to ve výši stovek milionů korun. Investorem skupiny je fond Argus Capital Partners. Velkoobchodně od RIO Media nakupuje datové, hlasové a televizní služby několik desítek lokálních operátorů. Obrat RIO Media a.s. v roce 2009 přesáhl 400 milionů.

#### **Kontakt pro media:**

**Markéta Novotná**, RIO Media a.s.  
e-mail: [marketa.novotna@riomedia.cz](mailto:marketa.novotna@riomedia.cz)  
gsm: 725 135 448

**Helena Nevečeřalová**, EMC Public Relations  
e-mail: [hneveceralova@emcgroup.cz](mailto:hneveceralova@emcgroup.cz)  
gsm: 775 860 167